

27 DE MAYO / 2021



## BOLETIM INFORMATIVO FÓRUM LÍDERES TV CEOS EVOLUTION

### THE WINNERS PRIME LEADERS & GCSM PATROCINADORES DO EVENTO ARGENTINO EXCLUSIVO QUE REUNIU OS MAIS DESTACADOS CEOS DO PAÍS

Na quinta-feira 27 de maio, foi realizado o Segundo **Líderes TV Fórum “CEOS E-VOLUTION”** com a participação digital de mais de mil pessoas de nove países que se organizaram para participar do seminário. O evento foi 100% virtual via streaming através do [www.liderestv.com.ar](http://www.liderestv.com.ar) e do canal do YouTube @liderestvarg, e foi apresentado por Cecilia Luchía-Puig, Diretora da Líderes TV e Mañana Profesional, e a locução de Mariano González, diretor da FM Positiva.

Catorze Líderes e CEOS de grandes empresas do país apresentaram as estratégias que estão executando para superar a crise sanitária e compartilharam sua visão nas diferentes áreas de negócios e indústrias. O desenvolvimento do evento contou com 4 painéis: Inovação; Sustentabilidade; Negócios e Tecnologia; e Capital Humano e Liderança; onde os Líderes explicaram como eles transformaram suas empresas e se adaptaram ao contexto. Houve também uma visão geral da situação atual do país onde **Sergio Berensztein** deu uma visão geral do cenário político e de suas expectativas.

Abaixo compartilhamos alguns dos conceitos mais marcantes que deixaram estes 14 Líderes e que convidam a refletir sobre um contexto imprevisível com um alto nível de incerteza, mas que requer decisões rápidas, grande flexibilidade e trabalho em equipe diante de um futuro que oferece expectativas incertas e mutáveis.

Participaram como palestrantes do Fórum Líderes de TV CEOS E-Volution; **Rodrigo Ponce**, Gerente Geral do **Google Cloud** Argentina e Uruguai; **Cristiano Rattazzi**, Presidente da **FCA**, **Diego Sobrini**, Diretor do **Grupo Galeno**, Presidente da **Galeno Seguros** e Presidente da **Galeno ART**; **Pablo Sibilla**, Presidente da **Renault Argentina**, **Jean-Noël Divet** CEO da **L'Oreal**; **Mercedes de la Vega**, Analista Sênior da **Acumen**; **Mariano Formariz**, Gerente Geral do **Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center**; **María Eugenia Tibessio**, Presidente da **Dupont**; **Néstor García**, Presidente e CEO da **KPMG** Argentina, **María Tettamanti**, Diretora Geral da **Camuzzi**; **Antonio Marín**, Vice-Reitor e Diretor da Escola de Negócios da **UCEMA**; **Fabiana Gadow**, CEO da **Korn Ferry Argentina** e a análise política e econômica de **Sergio Berensztein**, Diretor da empresa de consultoria **Berensztein**.

O primeiro painel abordou o tema da inovação com o objetivo de destacar as práticas que as empresas incorporaram para transformar suas organizações. **Rodrigo Ponce**, Gerente Geral do **Google Cloud** Argentina e Uruguai disse que esta pandemia nos obrigou a repensar os negócios. “Ajudamos as empresas em sua transformação digital porque hoje não se discute se você tem que estar conectado, mas sim como eu protejo as informações que tenho e com que rapidez eu me conecto”.

Do setor de turismo e hospitalidade que foi especialmente afetado, **Mariano Formariz**, Gerente Geral do **Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center** disse: “Em 72 horas passamos de ter 2000 hóspedes e 920 quartos cheios para 2 hóspedes. Hoje somos 500 famílias trabalhando e se adaptando às mudanças. Transformamos nossa galeria comercial em um espaço de *co-working*, a sala principal de eventos em um estúdio de TV com streaming e nosso SPA e piscina em um Oásis urbano com Kids Club e massagens com protocolo”.

REALIZACIÓN



APOYO



AUSPICIAN



L'ORÉAL



GALENO

Grupo Omint  
SALUD · ART · SEGUROS

CHANDON



27 DE MAYO / 2021



**Diego Sobrini**, Presidente do Grupo Galeno, Presidente da Galeno Seguros e Galeno ART disse que “O investimento em tecnologia lhes permitiu responder através da web a 5000 procedimentos por dia e eles puderam evacuar através do app Chamando o médico mais de 3.000 consultas por dia”.

Em relação ao painel de sustentabilidade, **Pablo Sibilla**, Presidente e CEO da Renault Argentina, destacou que “na nova estratégia global da empresa: Renaultion, a economia circular é um conceito muito importante e a Renault está trabalhando com o governo argentino para lançar um veículo elétrico no país”.

Por sua vez, o CEO da L'Oreal Argentina, **Jean-Noël Divet**, confirmou que “o objetivo da organização é reduzir 100% das emissões de gases de efeito estufa e diminuir 50% do consumo de água nos processos”. De Nova Iorque, Mercedes de la Vega, Analista Sênior da Acumen, destacou que “os investidores hoje em dia, a nível internacional, colocam cada vez mais o meio ambiente e o planeta no centro”. Da mesma forma, “as grandes empresas estão fazendo alianças com empresas sociais repensando seu modelo de negócios para torná-lo mais sustentável”.

No painel de negócios e tecnologia, **Cristiano Rattazzi**, Presidente da FCA Argentina, disse que “é tempo de incentivar o setor privado, que é o único que cria valor. Para fazer negócios, é preciso baixar a inflação e eliminar o déficit fiscal, e eu não vejo isso”

Da DuPont Argentina, sua presidente, **María Eugenia Tibessio**, compartilhou com o público a decisão de adaptar a fábrica de Berazategui junto com o sindicato, para cumprir com os protocolos, cuidar das equipes de trabalho e respeitar as normas internacionais. “Nossa empresa já havia implementado o sistema de home office, embora a pandemia tenha acelerado o processo”.

**Néstor García**, Presidente e CEO da KPMG Argentina, destacou, com base em uma ampla rede de clientes de diferentes áreas de negócios que “todos os setores estão se transformando, agricultura, finanças, automotivo e de serviços, evoluindo através do e-commerce e interagindo mais com seus clientes. Pós covid os consumidores se tornaram mais rigorosos e exigem maior agilidade e responsabilidade social”.

O último painel discutiu a importância da liderança digital e do capital humano. **María Tettamanti**, Gerente Geral da Camuzzi, relatou a experiência da empresa de distribuição de gás. Tivemos que trabalhar duro na mudança cultural e cuidar da saúde das equipes de trabalho em pandemia. “Passamos ao treinamento digital com oficinas de cuidados pessoais e adicionamos exercícios de relaxamento para nos mantermos equilibrados”.

Do ponto de vista acadêmico, **Antonio Marín**, Vice-Reitor e Diretor da Escola de Negócios UCEMA, concordou que a pandemia acelerou a transformação digital. “A UCEMA tornou-se virtual antes da pandemia, desenvolvemos um APP para estar mais conectados com os alunos e projetamos salas de aula híbridas onde professores e alunos interagem”.

**Fabiana Gadow**, CEO da Korn Ferry Argentina, confirmou que nos últimos 16 meses surgiram as buscas executivas relacionadas à tecnologia, informação, e-commerce e finanças. “O capital humano argentino é altamente valorizado e vemos uma revisão da remuneração dos níveis diretivos em relação às variáveis e incentivos”. Hoje precisamos de executivos com grande agilidade.

REALIZACIÓN



APOYO



AUSPICIAN



L'ORÉAL

CAMUZZI

GALENO

GrupoOmint  
SALUD · ART · SEGUROS

CHANDON



27 DE MAYO / 2021



Quanto ao contexto político e econômico, **Sergio Berensztein**, Presidente da empresa de consultoria Berensztein, deu uma visão geral da situação atual do país e disse que “estamos em um cenário de alta incerteza causada pela pandemia, com as próximas eleições em novembro e um governo desgastado. Viemos de uma década de profunda estagnação e se olharmos para o longo prazo, o cenário é preocupante”. Não há sinais de um plano econômico inclusivo. Em novembro, na Argentina, está em jogo os próximos dois anos e na América Latina, não antes de 2025, terá a renda per capita que tinha antes da pandemia.

O Líderes TV Fórum “CEOS E-VOLUTION” contou com a participação do **Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center** e o desenvolvimento tecnológico da **Congrees Rental**. O Fórum foi patrocinado pelo **Google Cloud, Telecom, Pirelli, L'Oréal, Camuzzi, Chandon, Galeno, KPMG e Omint**. Tinha também os seguintes Aliados Estratégicos: **The Winners Prime Leaders, GCSM UCEMA, Andreani, Berensztein, SMS, Genesis e Compañía General de Eventos**. Parceiros de mídia: **Perfil, Revista Noticias, Fortuna, URBAN Grupo de Comunicação, IProfesional, RoadShow, Positiva Radio e Mañana Profesional**.

REALIZACIÓN



APOYO



AUSPICIAN



L'ORÉAL



GALENO

GrupoOmint  
SALUD · ART · SEGUROS

CHANDON

